



Informe de Doble Materialidad

BANCO GENERAL



Affiliated to **KREAB WORLDWIDE**



1. ¿Qué es la doble materialidad



- Principio que determina cuáles son los temas clave para una empresa, del amplio conjunto que integran sostenibilidad: temas ambientales, sociales (laborales, comunitarios) y de gobernanza (ASG).
- Depende del tipo/s de negocios de la empresa, cómo lo/s opera y el contexto de las actividades (geográfico, socioeconómico, político, etc.)
- Se requiere establecer las prioridades para:
 - 1) Plantear las prioridades de trabajo en la Estrategia de sostenibilidad; adaptación y complemento local de la Estrategia corporativa de Banco General
 - 2) La determinación de los indicadores a reportar en el informe de sostenibilidad (conforme a estándares internacionales).

BENEFICIOS QUE ENTREGA

- ✓ **Interacción con una selección de grupos de interés, complementaria de la que se realiza en la actividad ordinaria**
- ✓ **Reflexión con el equipo gerencial sobre los riesgos y oportunidades asociados a sostenibilidad**
- ✓ **Eficiencia en la dedicación de los recursos**
- ✓ **Refuerzo del mensaje interno de que la gestión de la sostenibilidad es transversal a la compañía.**
- ✓ **Facilidad en la elección de los indicadores de monitoreo.**

1. ¿Qué es la doble materialidad?

El análisis de **doble materialidad** es un enfoque que amplía el concepto tradicional de materialidad en sostenibilidad para incluir no solo cómo los **asuntos relevantes que afectan a una organización**, sino también cómo las **acciones de la organización impactan en la sociedad y el medio ambiente**.

TIPO	A QUÉ RESPONDE	DESTINATARIOS	ESTÁNDARES ASOCIADOS
De impacto	<ul style="list-style-type: none">• Aquellos por el mayor impacto que la actividad relacionada de la compañía tiene sobre sus grupos de interés (en sentido amplio) → Impactos en el entorno. Se determinan con:<ul style="list-style-type: none">→ perspectiva de los grupos que se consulte→ perspectiva interna de la alta dirección	Amplio conjunto de grupos de interés	
Financiera	<ul style="list-style-type: none">• Aquellos que más condicionan los resultados financieros, la estabilidad, el balance de la compañía y el acceso a fondo:<ul style="list-style-type: none">→ Marcados por las solicitudes de los inversionistas, que quiere hacer un zoom en el desempeño de la compañía en estos temas en particular.	Mercado: inversionistas institucionales, calificadoras, banca	

Metodología



Metodología

1 Identificación / Revisión

Identificación del conjunto de temas potencialmente relevantes, a partir de revisiones documentales y un marco de referencia correspondiente a empresas similares.



Elaboración del listado de temas potencialmente relevantes, con documentos referentes a:

- **Prioridades sectoriales ASG, incluyendo benchmark a empresas referencia**
- **Contexto de riesgos internacionales y nacionales**
- **Consultas pre-existentes**

2 Priorización

Priorización de temas con base en la opinión de los distintos grupos de interés relevantes para BG, y la perspectiva estratégica de la compañía.



- **Prioridad de los grupos de interés:** preparada mediante consulta a manera de encuestas y entrevistas a una selección de los grupos de interés de Banco General: colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, autoridades y comunidad.
- **Prioridad estratégica de la compañía:** consulta a la alta gerencia.

3 Temas materiales / Validación

Construcción de la matriz y **validación** de temas relevantes.



- Elaboración de la **matriz de materialidad de impacto**
- Correlación de los temas materiales de impacto con los ODS
- Sesión de validación con Banco General.

→ Integración con la materialidad financiera.

Listado de posibles temas materiales

A continuación, se muestra el listado de 27 temas potencialmente relevantes, para más información sobre la descripción de cada tema referirse al Anexo 1: Listado largo.

Aspecto	Tema potencial
Gobernanza	Gobierno corporativo
	Divulgación y transparencia de información (ASG)
	Cumplimiento regulatorio
	Ética y Anticorrupción
	Gestión de procesos eficientes
	Gestión de proveedores
	Debida diligencia en derechos humanos
Talento y Desarrollo	Atracción y retención del talento
	Capacitación y desarrollo de talento
	Diversidad e inclusión
	Salud y seguridad de los trabajadores

Listado de posibles temas materiales

Aspecto	Tema potencial	Aspecto	Tema potencial
Banca Responsable	Atracción de inversión sostenible	Gestión Ambiental	Ecoeficiencia operacional
	Inversión con criterios de sostenibilidad		Riesgos de transición
	Financiamiento sostenible a clientes		Riesgos físicos del cambio climático
	Inclusión Financiera	Experiencia del cliente	Gestión de emisiones de GEI
			Atención y satisfacción del cliente
	Educación financiera	Gestión comunitaria	Innovación de productos y servicios
Análisis de riesgo de créditos socioambiental	Prácticas de venta y etiquetado de productos y servicios		
		Ciberseguridad	
		Impacto social	
		Inversión en proyectos de educación	

2. Proceso de priorización

La etapa de priorización corresponde al levantamiento de **la significancia que tienen los temas potencialmente relevantes para los grupos de interés** y para la **estrategia de negocio de Banco General**.

Para la construcción de cada eje, se realizaron consultas directas con los respectivos grupos de interés. Para el eje X se realizaron entrevistas al equipo directivo, mientras que para el eje Y, se realizaron encuestas y/o entrevistas a colaboradores, representantes de clientes, proveedores, entidades regulatorias, relación con inversionistas y comunidad.

Eje Y: Grupos de interés

La encuesta en línea compuesta de dos partes:

1. Características de la muestra – La primera parte se comprendió de preguntas utilizadas para obtener más información sobre las características de la muestra.

2. Priorización de temas – En la segunda parte, se pidió a los encuestados que **priorizaran dentro de una escala de 1-5 los temas** que se habían identificado previamente en el “*listado largo*” como potenciales temas materiales.

Grupo de interés	Universo	Encuestas recibidas	Encuestas validadas	Porcentaje
Colaboradores	5,000	545	545	11%
Proveedores	33	21	21	63%
Oficiales Comerciales	269	98	98	36%

TEMAS MATERIALES

Ponderación del eje “Y” en la matriz

Para calcular el Eje Y correspondiente a la perspectiva de los grupos de interés, se otorgó un valor distinto (coeficiente) a cada grupo de interés considerando:

- 1) Influencia:** La influencia que posee el grupo de interés sobre la compañía, esta se determina mediante un análisis de la facilidad que tiene el grupo de interés de cambiar o alterar el funcionamiento de la compañía.
- 2) Dependencia:** La dependencia que tiene el grupo de interés por la compañía, cuán vinculado está con la operación y lo directo de los impactos de la compañía sobre él.
- 3) Tipo de acercamiento realizado:** Si fue o no un acercamiento directo. Dado que si no es un acercamiento directo por más meticuloso que sea el análisis o revisión bibliográfica, no es una respuesta segura si no que se asumen las prioridades del grupo de interés con base en investigación bibliográfica. Por lo tanto, debe tener un menor peso.

Con base en estos tres criterios se aplicaron los siguientes coeficientes.

Grupo de interés	Peso
Colaboradores	20%
Proveedores	10%
Clientes	20%
Entes regulatorios	15%
Accionistas	15%
Comunidad	20%

TEMAS MATERIALES

Ponderación del eje “X” en la matriz

Para calcular el Eje X correspondiente al enfoque estratégico de la compañía, se ponderó por mención en cada una de las entrevistas realizadas con los Directores.

Calificación de **“1” Si se mencionó** durante entrevista o **“0” No se mencionó** durante entrevista. Para después ponderar la suma del total de entrevistas del 1 al 5.

TEMAS MATERIALES

Metodología

Para la definición de temas materiales se utilizó la siguiente metodología:

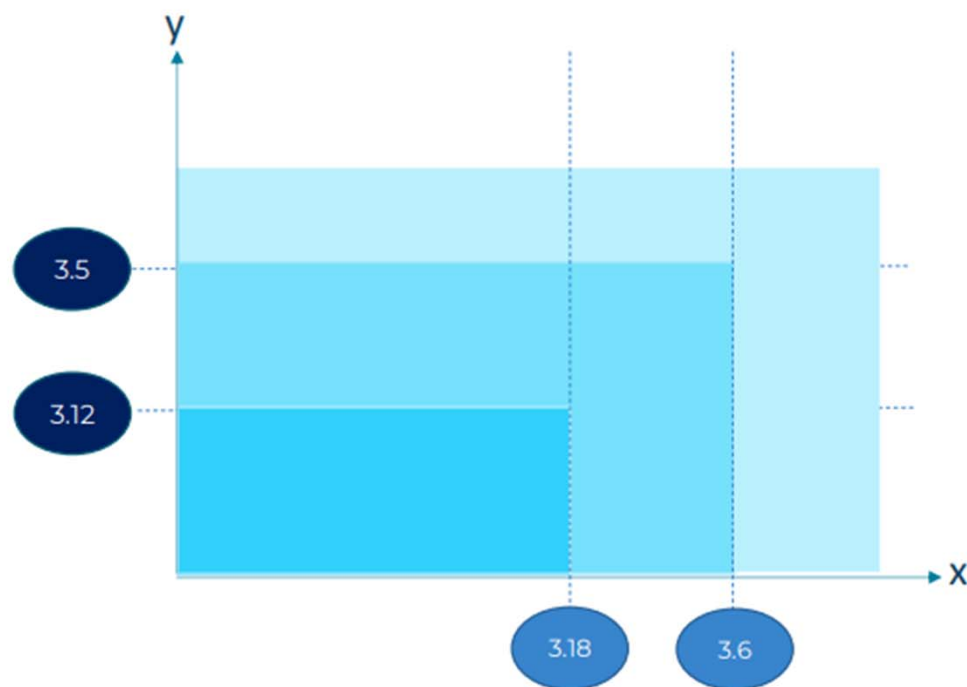
- Para cada una de las matrices, se sacaron los promedios de respuesta por los grupos de interés (eje y) y los directivos (eje x).

- **Criterio para eje X:**

	X	
15% arriba del promedio	≥ 2.6	Temas materiales
Promedio	≥ 2.3	Temas emergentes
Debajo del promedio	< 2.3	Temas de gestión no proactiva

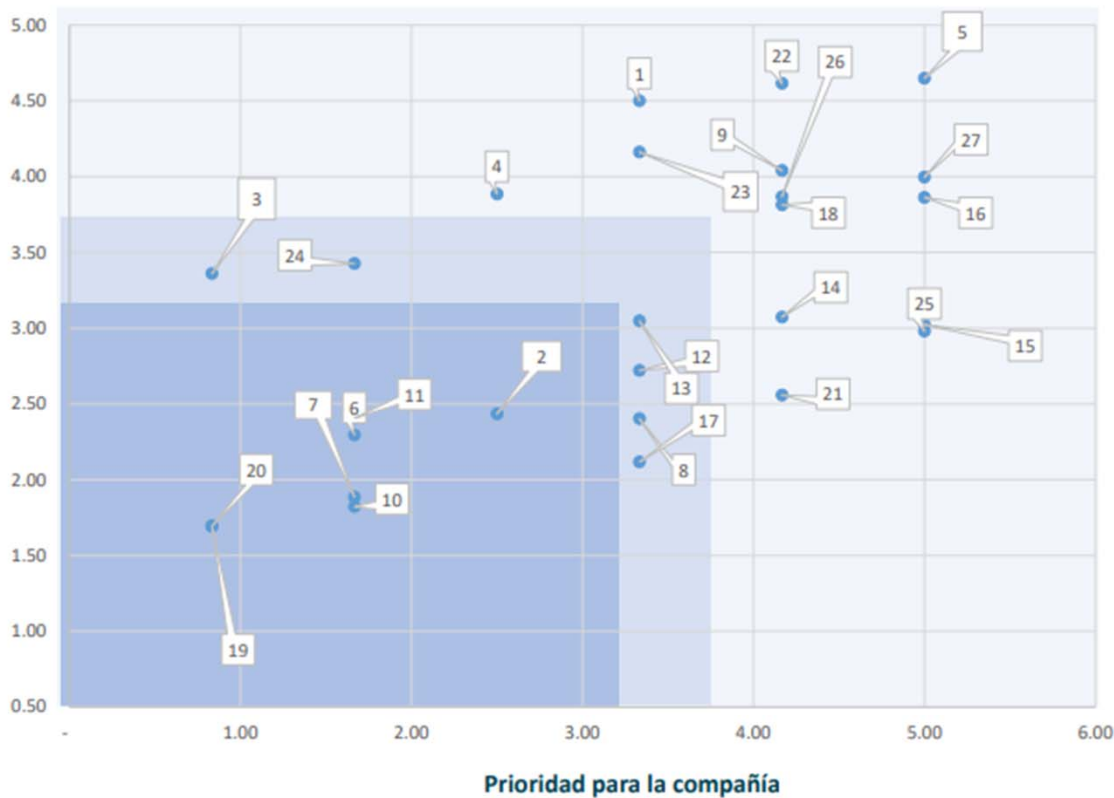
- **Criterio para eje Y:**

	Y	
15% arriba del promedio	≥ 3.2	Temas materiales
Promedio	≥ 2.8	Temas emergentes
Debajo del promedio	< 2.8	Temas de gestión no proactiva



*El uso de los promedios es aproximado, en cada estudio se analiza su ajuste según corresponda.

MATRIZ MATERIALIDA DE IMPACTO



x	y
> 2.6	> 3.2
> 2.3	> 2.8
< 2.3	< 2.8

- Temas materiales
- Temas emergentes
- Temas de gestión no proactiva

Nº	Temas Materiales
5	Gestión de procesos eficientes
27	Inversión en proyectos de educación
16	Educación financiera
22	Atención y satisfacción del cliente
9	Capacitación y desarrollo de talento
26	Impacto social
15	Inclusión Financiera
18	Ecoeficiencia operacional
25	Ciberseguridad
1	Gobierno corporativo
23	Innovación de productos y servicios
14	Financiamiento sostenible a clientes
21	Gestión de emisiones de GEI
4	Ética y Anticorrupción
Nº	Temas Emergentes
13	Inversión con criterios de sostenibilidad
12	Atracción de inversión sostenible
8	Atracción y retención del talento
17	Análisis de riesgo de créditos socioambiental
24	Prácticas de venta y etiquetado de productos y servicios
3	Cumplimiento regulatorio
Nº	Temas de gestión no proactiva
2	Divulgación y transparencia de información (ASG)
11	Salud y seguridad de los trabajadores
6	Gestión de proveedores
7	Debida diligencia en derechos humanos
10	Diversidad e inclusión
20	Riesgos físicos del cambio climático
19	Riesgos de transición

CORRELACIÓN CON ODS

Se presenta la correlación de los temas de la materialidad de impacto, por ser los que corresponden a la relación de la compañía con su entorno, en donde encaja la contribución a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

El ODS 17 quedaría como transversal a todos los temas materiales.



TEMA MATERIAL	ODS	TEMA MATERIAL	ODS	TEMA MATERIAL	ODS
Gestión de procesos eficientes	 (Transversal)	Inclusión Financiera		Gestión de emisiones de GEI	  
Inversión en proyectos de educación	 	Ecoeficiencia operacional	 	Ética y Anticorrupción	
Educación financiera	  	Ciberseguridad			
Atención y satisfacción del cliente	  	Gobierno corporativo			
Capacitación y desarrollo de talento	 	Innovación de productos y servicios	 		
Impacto social		Financiamiento sostenible a clientes	 		

Ver anexo 1: correlación con metas ODS

TEMAS MATERIALES SASB

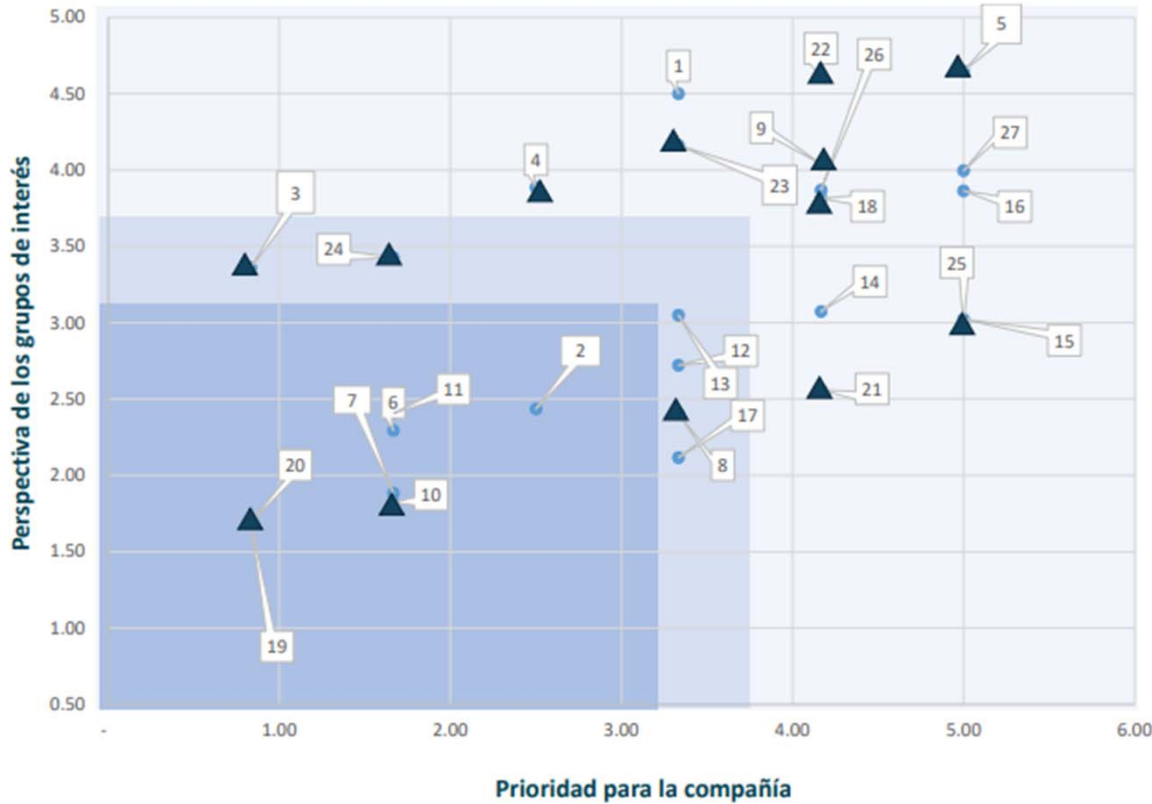
Junto con el proceso de la materialidad socioambiental, se incorpora la materialidad financiera en la forma de los tópicos establecidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), para la industria Financiera.

Banco General cumple con todos los topics.

Ver temas en anexo 1: Temas materiales SASB



MATRIZ DE MATERIALIDAD INTEGRADA



x	y
> 2.6	> 3.2
> 2.3	> 2.8
< 2.3	< 2.8

- Temas materiales
- Temas emergentes
- Temas de gestión no proactiva

Materialidad financiera



Nº	Temas Materiales
▲ 5	Gestión de procesos eficientes
▲ 27	Inversión en proyectos de educación
▲ 16	Educación financiera
▲ 22	Atención y satisfacción del cliente
▲ 9	Capacitación y desarrollo de talento
▲ 26	Impacto social
▲ 15	Inclusión Financiera
▲ 18	Ecoeficiencia operacional
▲ 25	Ciberseguridad
▲ 1	Gobierno corporativo
▲ 23	Innovación de productos y servicios
▲ 14	Financiamiento sostenible a clientes
▲ 21	Gestión de emisiones de GEI
▲ 4	Ética y Anticorrupción
Nº	Temas Emergentes
▲ 13	Inversión con criterios de sostenibilidad
▲ 12	Atracción de inversión sostenible
▲ 8	Atracción y retención del talento
▲ 17	Análisis de riesgo de créditos socioambiental
▲ 24	Prácticas de venta y etiquetado de productos y servicios
▲ 3	Cumplimiento regulatorio
Nº	Temas de gestión no proactiva
▲ 2	Divulgación y transparencia de información (ASG)
▲ 11	Salud y seguridad de los trabajadores
▲ 6	Gestión de proveedores
▲ 7	Debida diligencia en derechos humanos
▲ 10	Diversidad e inclusión
▲ 20	Riesgos físicos del cambio climático
▲ 19	Riesgos de transición

TEMAS MATERIALES

Tipo	N	Temas Materiales
AMBAS	5	Gestión de procesos eficientes
IMPACTO	27	Inversión en proyectos de educación
IMPACTO	16	Educación financiera
FINANCIERA	22	Atención y satisfacción del cliente
AMBAS	9	Capacitación y desarrollo de talento
IMPACTO	26	Impacto social
IMPACTO	15	Inclusión Financiera
AMBAS	18	Ecoeficiencia operacional
FINANCIERA	25	Ciberseguridad
IMPACTO	1	Gobierno corporativo
AMBAS	23	Innovación de productos y servicios
IMPACTO	14	Financiamiento sostenible a clientes
AMBAS	21	Gestión de emisiones de GEI
AMBAS	4	Ética y Anticorrupción
FINANCIERA	10	Diversidad e inclusión
FINANCIERA	20	Riesgos físicos del cambio climático

Comentarios generales:

- ✓ Se cuenta con un total de 14 temas materiales que resultaron del proceso de priorización.
- ✓ Se han agregado dos más que resultaron de gestión no proactiva, debido a que es mandato de SASB. Se debe poner de igual manera atención.
- ✓ Los temas dentro de la sección emergentes o de gestión no proactiva, no se catalogan como no importantes. Sino de acción no inmediata, de igual manera se deben considerar en la estrategia a mediano y largo plazo.



MUCHAS GRACIAS



Affiliated to KREAB WORLDWIDE



www.komunikalatam.com

